



## Information zur Instagram Strategiethecheckliste.

Die Checkliste soll Ihnen dabei helfen Ihren Instagram Account zu optimieren und stellt sozusagen eine allgemeine Empfehlung dar. Mit dieser Checkliste können keine spezifischen Anforderungen abgedeckt werden. Um sich über eine passende Individualstrategie zu informieren, nutzen Sie bitte den kostenlosen Strategie-Call.

Nutzen Sie den kostenlosen Strategie Call um sich über Ihre individuelle Instagram Strategie zu informieren. Zusammen optimieren wir Ihren Account damit Sie das meiste aus Ihrem Profil herausholen.

<https://www.schwyr.com/strategie-call-lp>



## Instagram Bio (Profilbeschreibung)

In der Instagram Bio sollten Sie die Fragen ihrer Zielgruppe beantworten und überzeugen.

1. Zeile: Was machen Sie und wie kann Ihr Account dem Besucher helfen
2. Zeile: Warum ist Ihr Angebot das Richtige. Was macht Sie zum richtigen Partner.
3. Zeile: Ziele, Fakten und/oder Leistungen die Sie vorweisen können.
4. Zeile: Handlungsaufforderung

Beispiel - Produkt:

1. Zeile: Individuelle Beleuchtungskonzepte für Privat und Gewerbe
2. Zeile: Exklusiver Vertreter von Marke XY
3. Zeile: +30 Jahre Erfahrung
4. DM für weitere Informationen

Beispiel – Dienstleistung:

1. Zeile: Ich helfe Ihnen Ihr Gewicht zu reduzieren
2. Zeile: Zertifizierte Ernährungsberaterin
3. Zeile: Über 100 zufriedene Kunden
4. Zeile: Klicken Sie den Link für mehr Informationen

## Kanal Strategie.

Je nachdem wieviel Zeit sie in Ihren Instagram Kanal investieren wollen, sollten sie sich überlegen wie Ihre Strategie aussieht. Grundsätzlich empfehlen wir Unternehmen nicht auf organisches Follower Wachstum zu setzen und diese zu aktivieren, sondern eine Paid Strategie anzuwenden da diese weniger Zeitintensiv ist.





## Organische Strategie.

Hashtag-Strategien funktionieren nicht mehr. Ebenfalls ist es mittlerweile nicht mehr möglich durch hohes Engagement Follower oder Interessenten zu generieren. Instagram erkennt ein solches Verhalten und entzieht ihrem Kanal sukzessive Reichweite bis hin zum sogenannten Shadow-Ban wo Instagram ihre Möglichkeiten zur Interaktion einschränkt. Die Reichweite Ihrer Beiträge (Fotos, Videos und Karussells) wird nur marginal durch die Zeit in der Sie posten oder durch Hashtags beeinflusst.

### Organische Reichweite nur noch durch Reels möglich

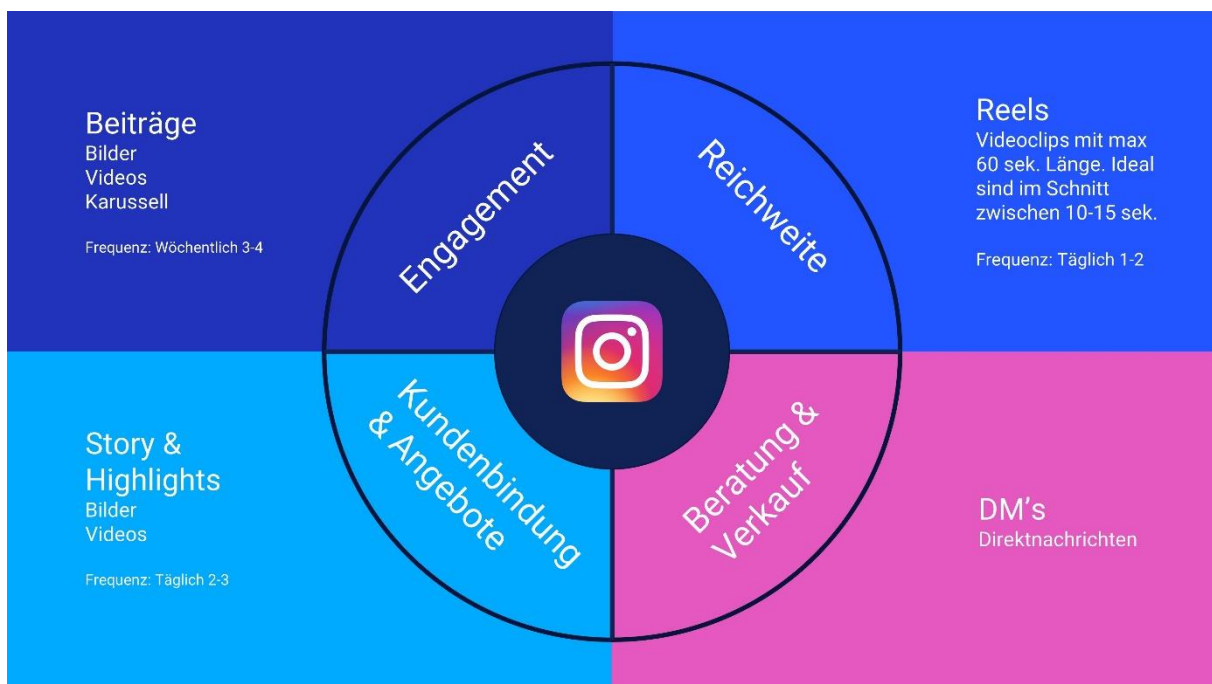
Grosses organisches Wachstum auf Instagram ist zum jetzigen Zeitpunkt nur noch über Reels möglich. Damit Reels viral gehen und ihnen Follower beschere, müssen Sie auf Resonanz stossen um entsprechend häufig geliked, geteilt, gespeichert und kommentiert zu werden. Die Interaktionsquote entscheidet schlussendlich neben einer Reihe anderer Faktoren darüber wie oft Instagram Ihr Reel an andere Nutzer ausspielt. Das klingt einfach, ist aber in der Realität eine grosse Hürde. Damit die Wachstumsstrategie über Reels klappt, muss sehr viel Produktions- und Administrationszeit aufgewendet werden.

### Targeting

Follower welche Sie durch Reels generieren sind nur schwer targetierbar (Alter, Region, Geschlecht etc.). Instagram spielt Reels denjenigen Nutzern aus die der Algorithmus für passend hält. Die Analysetools von Instagram für Reels sind zu wenig granular um effizient Rückschlüsse zu ziehen ob der Reel-Content die passende Zielgruppe erreicht, was eine entsprechende Anpassung der Content-Strategie erschwert.

### Organische Strategie Matrix

Sollten Sie sich für eine organische Strategie entscheiden, so hat sich die in unserer Strategiematrix (siehe Bild unten) aufgestellte Strategie in der Praxis bewährt und wird so auch von zahlreichen erfolgreichen Instagram Kanälen umgesetzt.





## Paid Strategie.

Eine Paid Strategie bietet sehr viele Vorteile. Sie können:

- die gewünschte Reichweite direkt passend bei Instagram einkaufen und
- Instagram genau vorgeben welchem Personenkreis (Alter, Region, Interessen) Ihre Beiträge ausgespielt werden sollen.

Ausserdem erhalten Sie detailliertere Informationen zu den Beitragsinteraktionen wie:

- Profilaufrufe
- Alterssegmente der interagierenden Zielgruppe
- Top Städte Ranking der interagierenden Zielgruppe
- Geschlechteranteil der interagierenden Zielgruppe
- Generierte Follower durch Anzeige
- Generierte Webseitenbesuche durch Anzeige
- Generierte DM durch Anzeige
- Erreichte Personen
- Anzahl Personen die auf die Anzeige getippt haben.

Mit diesen Informationen können Sie Ihre Beiträge schneller auf Ihre Zielgruppe ausrichten in dem Sie die Beitragsergebnisse vergleichen.

Weiterer Vorteil der Paid Strategie ist, dass Sie den gesponserten Beiträgen verschiedene Call to Action Ziele vorgeben können. Das heisst Sie können aus untenstehenden Optionen auswählen, wohin der Nutzer beim Klick auf die Anzeige geleitet wird.

- Weiterleitung auf eine Webseite oder Landingpage,
- Direktmessage
- Profilaufruf

Damit können Sie die Sichtbarkeit, im Rahmen der Möglichkeiten die Instagram bietet, optimal kanalisieren. Dies ist bei organischen Massnahmen nicht möglich.

## Paid Strategie Matrix

